

お客様と直接話せる集客サイト
「葬儀の口コミ」ご案内資料

株式会社ディライト

「葬儀社が発信する情報」 × 「利用者が投稿する口コミ」

月間利用者数
25万人以上

5分で15人以上が見ている



カンタンに言うと「葬儀版・食●ログ」です。

こんなお悩みありませんか？

紹介サイトに登録したけど、コストがかかる…

紹介サイトに登録したけど、自社プランが打ち出せない…

紹介サイトのオペレーターとのやり取りに不満がある…

紹介サイトに登録したけど、お問合せが来ない…

 その悩み「葬儀の口コミ」が解決します。



3つのなしで葬儀社様のお悩みを解決

初期費用・月額費用なし。
受注するまで「すべて」0円。

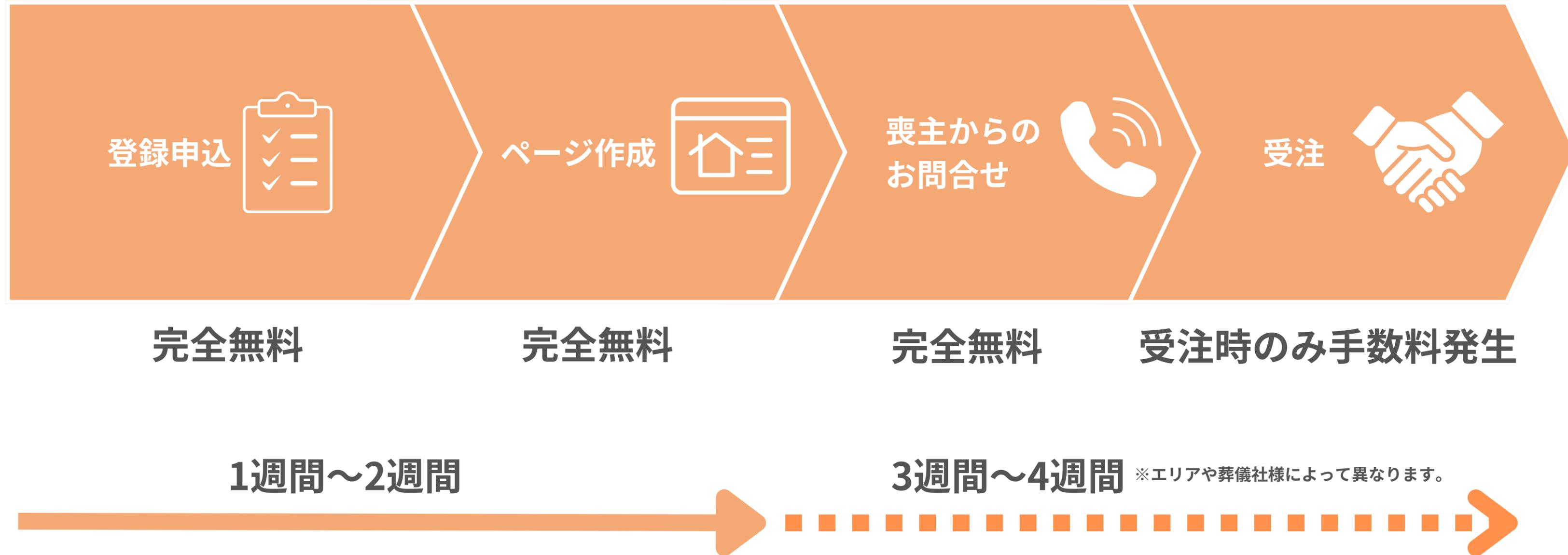
プランの指定なし。
「自社プラン」で施行できる。

オペレーターなし。
「喪主と直接」話せる。

特徴1.受注するまで「すべて」0円



成果報酬型なので手数料が発生するのは受注した時のみ。
初期費用・月額費用・広告費など一切いたしません。



特徴2. 「自由なプラン」で施行できる



葬儀の口コミ

他サイト



サイトが決めた定額プラン
2日葬 370,000円

固定プラン & 30~50%の手数料
利益が少ない...



自由な料金プラン & サービス内容を表示できます。
自社の料金プランや葬儀社様の口コミ用に合わせたプランで施行できるため
適切な利益を維持しながら施行件数を増やせます。

特徴3. 「喪主と直接」話せる

オペレーターを介さず直接喪主から入電が来ます。

故人の状況や要望を正確にヒアリングができるので素早い対応が可能。
自社のアピールもしやすく、逝去後案件からの**受注率は約80%**です。



「葬儀の口コミからの入電です」の
アナウンス後に通話がスタートします。
葬儀様はいつも通りの電話対応が可能です。

成果報酬型

【受注時】のみ手数料が発生いたします。

	火葬式	1日葬	その他
手数料	28,000円(税別)	68,000円(税別)	98,000円(税別)
内容	<p>【定義】 通夜・告別式を行わずに、火葬のみを執り行う式を指します。</p> <p>【認定する条件】 下記3つ以上あてはまること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・祭壇を飾らない ・会葬者を招かない ・斎場を使わない ・宗教儀式は行わない（炉前読経を除く） 	<p>【定義】 宗教儀式、お別れ式（会）を一日のみで執り行う式を指します。</p> <p>【認定する条件】 下記3つ以上あてはまること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食事の用意は一日のみ ・返礼品の用意は一日のみ ・宗教者を呼ぶのは一日のみ（炉前読経を除く） ・会葬者を招くのは一日のみ ・訃報連絡／礼状などに記載されている式の日程が一日のみ 	<p>【定義】 <火葬式><1日葬>を認定する条件に当てはまらない全ての葬儀のことを指します。</p> <p>【認定する条件】 <火葬式><1日葬>を認定する条件にあてはまらないこと</p>

※リピーター、または会員の方からの受注時は手数料が発生しません。

※葬祭扶助の場合は手数料が発生しません。

利益が出やすい

紹介サイトX 家族葬	紹介サイトY 家族葬	「葬儀のロコミ」 家族葬
ご遺族への請求額 450,000円	ご遺族への請求額 800,000円	ご遺族への請求額 700,000円
サイトへの手数料 200,000円	サイトへの手数料 200,000円	「葬儀のロコミ」への手数料 98,000円
葬儀社様への利益 50,000円	葬儀社様への利益 100,000円	葬儀社様への利益 200,000円

「葬儀の口コミ」掲載葬儀社様【一部抜粋】



サンセルモ 玉泉院



人を想う、セレモニー



冠婚葬祭こころの会



メモワールグループ



日本互助会



仏光殿



総合葬祭

西日本典礼・大分典礼



Dreamer corporation
株式会社ドリーマー



天国社



株式会社 サン・ライフ



家族葬のらくおう
セレモニーハウス



いつもあなたのこころのそばに
たまのや



北関東互助センター



株式会社 東上セレモサービス



株式会社 ニチリョク



愛と感謝のお葬式

博愛社

セレモニアグループ



フローラルホール
FLORALHALL



創業明治十年
かわかみ葬祭
KAWAKAMI SOUSAI



想いのかたちから...
株式会社ハナブ商店



葬祭式場 加納会館

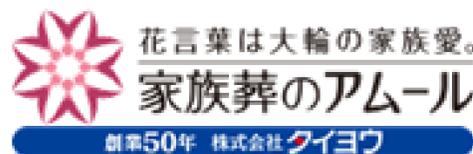


株式会社 オリハラ
中央博善社

創業100年葬儀社



社会福祉法人 東京福祉会



人と地球にやさしいお葬式
家族葬の 天国社



ぼくのおばあちゃんにしてあげたかったお葬式
なすの斎場グループ

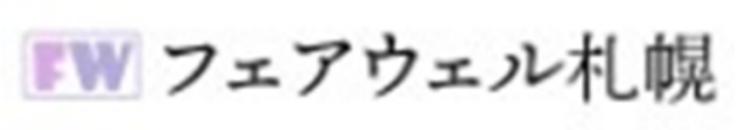


ベルセレモニー



(株)セレモニー五塔 株式会社 ゆら





ECOなお葬式



株式会社 正光社



平城公益株式会社
-HeijyouCeremonyhole-

市民斎場・総合ホール
北野華苑



株式会社 公芸社



函館市で葬儀や終活なら
打田典礼

株式会社 ひかり



ベルホール真美ヶ丘
Bellhall Mamigaoka



CUORE
クオーレ福祉葬祭

愛知県でお別れができる直葬・家族葬のご案内

あいち直葬の窓口

運営：家族葬のきずな



一体さんの 米永



金横江仏具



家族葬の 広仙



(有)ふじ葬儀社



ラッセリア



想いを大切にする。

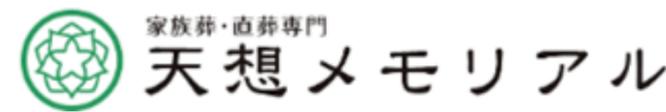
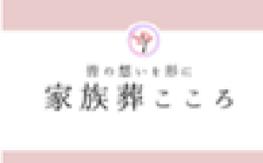


菊鹿斎場
菊鹿葬儀社

有限会社 不知火社



ファミリースペース東京塚





Q.どのくらいの集客が見込めるの？

A.葬儀社様によって変動はありますが、年間100件以上受注されてる葬儀社様もいらっしゃいます。



Q.お客様がウチのページから連絡しても、他の葬儀社へまわすんでしょ？

A.オペレーターがいないので他の葬儀社様へまわすことはいたしませんし、できません。



Q.広告費を払わないとお客様こないんでしょ？

A.当サイトには有料広告機能はございません。



Q.どうやったら仕事が入るの？

A.画像や口コミなどの情報が多いと掲載順位が上がり、お客様から見られる機会が増えます。
見られる機会が増えると仕事が入りやすくなります。



Q.口コミが入ってないと見られないってこと？

A.過去にお客様からいただいたお礼のお手紙やアンケートはございますか？それを口コミとして登録できます。



「葬儀の口コミ」ご登録までの手順



登録フォームは
こちら



お客様と直接話せる集客サイト「葬儀の口コミ」

運営会社：株式会社ディライト



お問い合わせ

03-6380-6090

受付時間 9：00～18：00

ご質問・ご相談もお気軽に



他サービスのご案内

「自社で新規さんからのお問合せを増やす」 × 「ウェブ集客」

「葬儀のウェブ担当」は、葬儀業界に特化したウェブコンサルティングやホームページ制作から、SEO対策までおこなうサービスです。



コンサルティング

HP制作・運用

Googleマップ運用

こんなお悩みありませんか？

資料送付しても成約につながらない

資料送付に手間とコストがかかる

ポータルサイト内で課金しないと見てもらえない

 その悩み「お墓の 口コミ」が解決します。

「事業者が発信する情報」 × 「消費者が投稿する 口コミ」
カンタンに言うと「お墓版・食●ログ」です。



会社概要

会社名	株式会社ディライト
代表者	代表取締役 高橋 亮
設立日	2007年10月
資本金	50,000,000円
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿1-36-12 サンカテリーナ2F
電話	03-6661-3701
FAX	03-6661-3702
事業内容	集客支援事業部 人材支援事業部

Delight



株式会社ディライト



葬儀のロコミ

WebTan



葬儀のウェブ担当



お墓のロコミ