

## ■ ディライト ブランドアセットガイドライン

### 1. 本ガイドラインについて

本ガイドラインは、株式会社ディライトおよび当社が運営する各サービスに関する公式ロゴおよび人物写真の適正利用を目的として制定したものです。

ロゴおよび写真素材を利用する方(以下「使用者」といいます)は、本ガイドラインに従い、提供データを改変せずに利用してください。

また、当社は本ガイドラインを予告なく変更する場合があります。変更後にロゴ等を使用した場合、使用者は変更内容に同意したものとみなします。

---

### 2. 禁止事項(ロゴ・写真共通)

使用者は、以下の方法でロゴおよび写真素材を使用してはなりません。

#### 【ロゴに関する禁止事項】

- ・色の変更、配色の改変
- ・縦横比の変更、歪み、回転、反転
- ・影・グラデーション・縁取り・立体化などの加工
- ・ロゴの一部切り抜き、部品の削除・移動・再構成
- ・トレースや独自作成による代用
- ・文章や他ロゴの一部としての利用
- ・ロゴを背景模様・透かしとして使用(透過・薄消し含む)
- ・広告・販促・商用キャンペーンでの無断利用
- ・当社の後援・協賛・提携を誤認させる文脈での使用
- ・公序良俗に反する媒体、違法行為、反社会的文脈での使用
- ・当社が不適切と判断する一切の利用

#### 【人物写真に関する禁止事項】

- ・色味の変更、強い加工、過度なトリミング
- ・表情や印象を改変する加工
- ・虚偽・誤解を与える文脈での使用

- ・誹謗中傷・偏見・不正確な情報との併用
- ◎表記が必要な媒体では「© Delight Inc.」を併記してください。
- 

### 3. 提供ロゴについて

提供しているロゴは以下の4種類です。

- ・全社ロゴ(Delight)
- ・葬儀のロコミ
- ・お墓のロコミ
- ・葬儀のWEB担当

ロゴの形状・比率・色などは一切改変せず、提供されたデータをそのままご利用ください。

---

### 4. 最小サイズ

ロゴの視認性を確保するため、以下を目安としてください。

- ・Web媒体：横幅 **120px**以上
  - ・印刷物：横幅 **25mm**以上
- 

### 5. ロゴ周囲の余白

ロゴの可読性を保つため、上下左右にロゴの高さの**25%**相当以上の余白を確保してください。  
(例：ロゴの高さが40px → 余白10px以上)

---

### 6. 背景に関するルール

ロゴは以下を基本として配置してください。

- ・白または明るい無地の背景を推奨
- ・濃色背景ではロゴの視認性が確保できる位置に配置
- ・写真や模様の上に配置する場合はロゴ周囲の空間が確保されている範囲を選択
- ・背景に埋もれるような低コントラストは避ける

(ロゴバリエーションがないため、背景に応じた色変更は不要です。)

---

## 7. ファイル形式と用途

提供しているロゴデータは以下の通りです。

- ・**PNG**: Web／資料用途向け(背景透過)
- ・**JPG**: 軽量で資料向け

印刷用途ではPNGを推奨します。

---

## 8. 人物写真の利用

本プレスキットには以下の人物写真を含みます。

- ・代表取締役
- ・役員
- ・各サービス事業責任者

使用可能な用途:

- ・メディア掲載(ニュース／インタビュー等)
  - ・講演／登壇紹介
  - ・調査・研究資料
  - ・プレスリリースとの併用
- 

## 9. 使用範囲

使用可能な用途

- ・報道／メディア掲載
- ・講演・研究・調査資料
- ・サービス紹介に関する正当な使用
- ・非営利での情報提供目的

使用不可

- ・広告・販促活動
  - ・第三者サービスの推奨と誤認させる利用
  - ・製品・サービスへの組み込み
  - ・当社の立場を誤認させる記載
-

## 10. お問い合わせ

ロゴ・写真素材の利用に関するお問い合わせは以下までご連絡ください。

【お問い合わせ】

株式会社ディライト

広報担当:前田・福田

電話:03-6380-6090

メール:info@soogi.jp